

Nuevo Proyecto de Innovación

Plataforma Virtual para Comercialización de Productos Agrícolas

con los productores agrícolas del Departamento del Atlántico:

Palmar de Varela, Santo Tomás y Sabanagrande



Desde el 2004, en la empresa Investigación en Psicología del Consumidor Inpsicon Ltda. (Inpsicon.com) trabajamos en el reto misional de acercar el CONSUMO RESPONSABLE al COMERCIO JUSTO, por medio de la metodología de trabajo I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación). Investigamos e intervenimos para beneficiar y promover mayor equidad y justicia en las relaciones entre consumidores, productores y comercializadores.

El pasado 26 de mayo, Inpsicon Ltda. convocó a los productores agrícolas de los municipios de Palmar de Varela, Sabanagrande y Santo Tomás (Departamento del Atlántico) para la presentación del nuevo proyecto que consiste en el desarrollo de una Plataforma Virtual de consumo responsable y comercio de productos agrícolas, apoyado por el Sena, el Fondo de Fomento a la Innovación y el Desarrollo Tecnológico (fficaribe) y la Universidad del Norte. La reunión tuvo lugar en las instalaciones de la Casa Campesina, ubicada en el municipio de Palmar de Varela. El resultado fue muy positivo: 24 agricultores se vincularon al proyecto que propiciará la asociatividad, competitividad y comercialización directa sus productos agrícolas, en su mayoría frutos cítricos, como el limón. También se cuenta el marañón, la guayaba, entre otros.

Aplicamos un instrumento diagnóstico que nos permitió identificar durante la reunión, y posterior a ésta, que los campesinos se enfrentan actualmente a las dificultades que impactan su productividad y rentabilidad, y que comprometen la sostenibilidad de los procesos productivos, tal es el caso de: la multiplicación de la plaga de la bacteria HLB que ataca a los cítricos; también manifiestan dificultades con las condiciones climáticas que han cambiado los ciclos de cosechas, la legalización de las tierras, la falta de insumos y las desiguales condiciones de comercialización de sus productos, sienten que los intermediarios obtienen el mayor beneficio y utilidad.

Una preocupación generalizada es, "Vean que los que estamos trabajando la tierra ya somos todos

muy mayores, nuestros hijos al no ver garantías han emigrado del campo o se han dedicado a otros oficios como el de la moto, que lleva plata todos los días para la comida. En cambio nosotros tenemos que esperar hasta tres o cuatro meses para ver algo".

Teniendo en cuenta la solicitud de los campesinos presentes se acuerda que los focos temáticos de las capacitaciones que se realizarán durante el desarrollo del proyecto son: Control de Plagas, Diseño y Gestión de Proyectos para financiación externa, y Estrategias de Venta y Mercadeo.

La innovación es uno de los componentes que direccionan estratégicamente el proyecto que desarrollaremos con el SENA, que se hará secuencialmente integrando las nuevas tecnologías, estrategias de mercado aplicadas al comercio justo y al desarrollo de productos.

Los agricultores nos sugirieron incorporar los principios y conceptos que sustentan la ley 1876 de 2017 de "innovación agropecuaria" que busca articular los temas de investigación y desarrollo tecnológico, formación y capacitación, junto con la creación de Subsistema de Extensión Agropecuaria que atienda a los campesinos más vulnerables.

Los productos del inventario de los campesinos de los tres municipios poseen el atributo diferencial de que en su proceso productivo no utilizan "fertilizantes y químicos que perjudiquen el bienestar alimenticio del consumidor" tal como afirman los productores vinculados. Se identificaron como organizaciones aliadas potenciales: Ternium (empresa siderúrgica) e Institución Técnica Agropecuaria.

Desde nuestro grupo de Inpsicon (Investigación en Psicología del Consumidor) escalafonado en Colciencias investigamos y gestionamos la co-responsabilidad en los procesos y que impulsan el desarrollo de una economía solidaria y equitativa para todos los actores de la cadena productiva.

Tenemos gran expectativa

