

¿Cuáles son?

MARCAS +

2020

Conoce las marcas + queridas  
por los barranquilleros

16 Años acercando el consumo responsable al comercio justo



Consulta nuestro  
portafolio Inpsicon



<https://www.youtube.com/watch?v=LIP1zo4p1Jw>



Por octavo año consecutivo, Inpsicon Ltda. **Investigación en Psicología del Consumidor** ([www.inpsicon.com](http://www.inpsicon.com)), reconocido como grupo de investigación en Colciencias, realiza el estudio de Las Marcas + 2020. Esta investigación de carácter descriptivo, permite conocer la preferencia y posicionamiento de las marcas (empresas) de los habitantes de Barranquilla que participaron en el estudio.

## FICHA TÉCNICA

<b>Título del estudio</b>	<b>Marcas + 2020 / 8va edición</b>
Entidad desarrolladora	Inpsicon Ltda.
Tipo de investigación	Cuantitativa
Muestra (n)	302 personas mayores de 18 años residentes en la ciudad de Barranquilla
Muestreo	Intencional
Nivel de confianza	95%
Margen de error	6%
Instrumento	Cuestionario semi-estructurado Modalidad de aplicación: Online
Fecha de recolección de información	Del 20 al 30 de Diciembre de 2019

**Con la realización del estudio Marcas + 2020 exploramos 4 categorías:**

- 1 La **MARCA MÁS QUERIDA** por los barranquilleros.
- 2 La **MARCA MÁS FRECUENTE** para la realización de compras
- 3 La **MARCA MÁS INNOVADORA** durante el periodo de pandemia
- 4 La **MARCA MÁS COMPROMETIDA** con sus clientes

**¿Es posible que el confinamiento prolongado haya incidido en la escogencia de las marcas + 2020, en las cuatro categorías?**

**En Colombia en el año 2020, se declara la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional, mediante el Decreto 385 del 12 de marzo y desde el 22 de marzo entra en vigencia el Decreto 457 de aislamiento preventivo obligatorio, firmados por el Presidente Iván Duque.**

**Resultados generales:**  
 302 personas mayores de 18 años residentes en la ciudad de Barranquilla

1

**Adidas** : la marca **MÁS QUERIDA** por los Barranquilleros con un **7.72%**

2

**Olímpica y Rappi** fueron las marcas **MÁS FRECUENTES EN CUANTO A COMPRAS** durante la pandemia, ambas con un **9.01%**

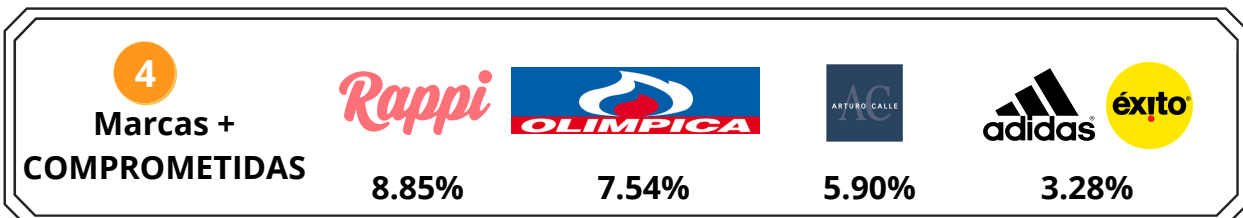
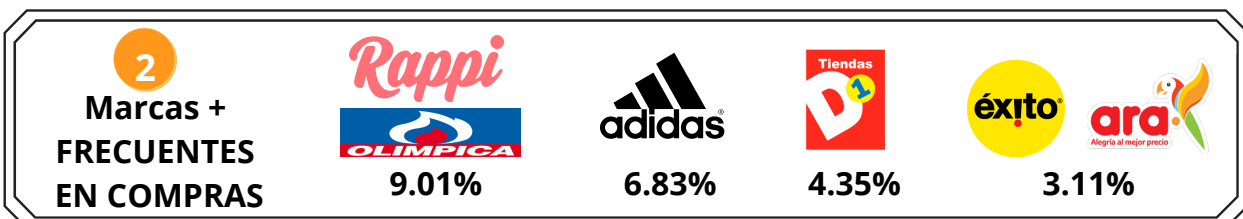
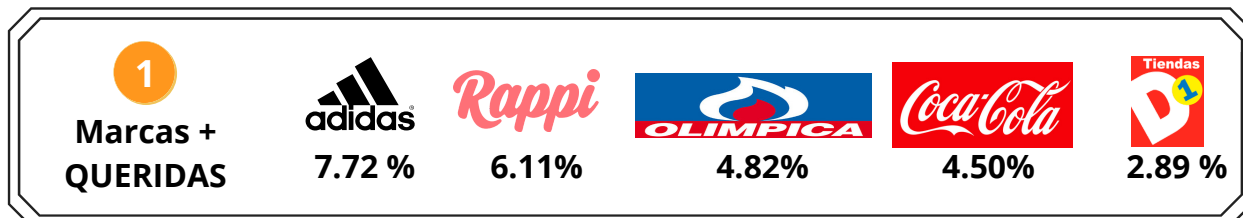


3

**Rappi** fue la marca **MÁS INNOVADORA** del año con un **9.84%**

4

**Rappi** fue la marca **MÁS COMPROMETIDA** con sus clientes durante la pandemia con un **8.85%**



## 1 Marca + querida

¿El aislamiento preventivo incidió en la compra de ropa e implementos deportivos y en el cambio de rutinas de autocuidado?

Adidas fue identificada en este 2020 como la marca más QUERIDA de los barranquilleros (7.72%). La multinacional alemana fundada en 1949, ha trabajado por ofrecer equipamiento, ropa, zapatos y accesorios deportivos de calidad. En segundo lugar, se encuentra Rappi con un (6.11%), que con tan solo 5 años opera en 9 países y más de 200 ciudades. El tercer lugar lo ocupa Supertiendas Olímpicas con un (4.82%), en un cuarto lugar se encuentra Coca-Cola con un (4.50%) y el quinto lugar lo ocupa Tiendas D1 junto a Zara con (2.89%) ambas marcas.

## 2 Marca con + frecuencia de compra

¿Durante el 2020 Hubo algún cambio en los hábitos de compra y consumo de los barranquilleros?

En las marcas con más FRECUENCIA DE COMPRA, Supertiendas Olímpicas y Rappi ocupan el primer lugar de preferencia, con (9.01%) en ambas marcas, en segundo lugar Adidas con un (6.83%). En tercer lugar se encuentra Tiendas D1 con un (4.35%) y en el cuarto lugar, con un (3.11%) se ubican Éxito y Tiendas Ara.

## 3 Marca + Innovadora

¿La cultura de compra a domicilio que se instala en el 2020 llegó para quedarse?

Rappi, empresa fundada por Simón Borrero, Sebastián Mejía, Juan Pablo Ortega, Guillermo Plaza Roche, Felipe Villamarin, fue identificada como la marca más INNOVADORA del 2020 con un (9.84%). Los Barranquilleros por medio de la plataforma tuvieron la posibilidad de gestionar pedidos, ordenar comida, hacer compras y muchas opciones más que les simplificó la vida en casa. Le siguen en segundo lugar, Adidas y Tiendas D1, con un (3.28%) ambas marcas. El tercer lugar lo ocupa Supertiendas Olímpica con un (2.62%) y en el cuarto lugar se encuentra la plataforma de domicilios IFood que facilitó el pedido con un (2.30%).

## 4 Marca + Comprometida

¿La inmediatez, la comodidad y la necesidades de autocuidado dinamizaron la visión del compromiso empresarial de llevar a las familias los productos por canales digitales?

Rappi fue seleccionada como la marca más COMPROMETIDA con sus clientes en el 2020, con un 8.85% de preferencia; durante la época de confinamiento obligatorio la plataforma Rappi fue un recurso tecnológico clave para atender la oferta y demanda de comerciantes, empresarios y consumidores en Barranquilla. Seguida a esta se encuentra la empresa creada en la ciudad de Barranquilla, Supertiendas Olímpica con un 7,54%. En tercer lugar se sitúa la tienda de ropa Arturo Calle, con un 5.90%. A esta organización se le destaca en los medios por el compromiso con su equipo humano. Compartiendo el cuarto lugar, con un 3.28 % de favorabilidad, están las marca Adidas y Éxito.

¿En el 2021 la responsabilidad social empresarial y el valor compartido serán variables intervinientes en la elección de las marcas más queridas, con mayor frecuencia de compra, más innovadoras y comprometidas?